



## Groepstraject jeugdraad: sessie 2

Onze referentie:  
Datum: 23/03/2023

Aanwezig: Britney Blondeel (Jeugdhuis de Paravang), Lindsay Lems (Chiro Westende), Sara Zajc (vzw Dyade), Tatiana Brissinck (Chiro Leffinge), Frederick Van Look (jeugddienst)

### Inleiding: wat is de bedoeling?

- Nadenken over het doel van de jeugdraad en wat we willen bereiken. Waar staan we voor?
- Jeugdraad op de kaart zetten en werken aan prioriteiten.
- Normaal in 4 sessies (of ev. korter)

### 1. Scherp krijgen van de missie, visie en prioriteiten

- Missie en visie voor iedereen duidelijk?
- DE JEUGDRAAD IS EEN GROEP JONGEREN DIE JONGEREN EEN KANS WIL GEVEN OM HUN STEM TE LATEN HOREN BINNEN EEN VEILIGE OMGEVING EN WIL INZETTEN OP HET WELBEVINDEN VAN JONGEREN DOOR EEN PLEK TE CREËREN WAAR ZE ZICHZELF KUNNEN ZIJN.
- We hebben daar prioriteiten aan gekoppeld:
  - Zorgen voor meer zichtbaarheid en meer promotie voeren
  - Externe jeugd betrekken
  - Inspelen op relevante jongerenthema's
  - Beleidsbeïnvloeding
  - Adviesverlening
  - Contact tussen verenigingen optimaliseren en onderhouden
  - Vertrouwen creëren
  - Gedeelde betrokkenheid creëren bij organisatie van activiteiten
    - Intern: betrokkenheid van de jeugdraadsleden vergroten
    - Extern: jongeren en verenigingen betrekken
- Ontleden van de missie en visie en onze prioriteiten eraan koppelen:

GROEP JONGEREN	STEM TE LATEN HOREN	VEILIGE OMGEVING	INZETTEN OP HET WELBEVINDEN VAN JONGEREN	PLEK CREËREN WAAR ZE ZICHZELF KUNNEN ZIJN





<ul style="list-style-type: none"><li>- Zorgen voor meer zichtbaarheid en meer promotie voeren</li><li>- Contact tussen verenigingen optimaliseren en onderhouden (intern)</li><li>- Vertrouwen creëren</li><li>- Gedeelde betrokkenheid vergroten</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Externe jeugd betrekken</li><li>- Beleidsbeïnvloeding</li><li>- Adviesverlening</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Contact onderhouden (extern)</li><li>- Vertrouwen creëren</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Inspelen op relevante jongerenthema's</li><li>- Beleidsbeïnvloeding</li><li>- Adviesverlening</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Vertrouwen creëren</li></ul>
--	---	---	---	--

- Aan welke prioriteit geven we de voorkeur? Waar leggen we als jeugdraad de focus op? De eerste stap in het proces is zorgen voor meer zichtbaarheid en meer promotie voeren.

## 2. Brainstormen

- Hoe gaan we de prioriteit aanpakken / hoe gaan we de prioriteit bereiken?
- Brainstorm starten we met een duidelijke vraag: HOE KUNNEN WE ZORGEN VOOR MEER ZICHTBAARHEID / HOE KUNNEN WE MEER PROMOTIE VOEREN?
- Manieren bedenken om ons doel te bereiken.
- Methodiek: stille stormwriting:
  - Iedere deelnemer bedenkt voor zichzelf minstens 5 ideeën als antwoord op de brainstormvraag.
  - Elke deelnemer schrijft elk idee op een aparte post-it. Probeer met kernwoorden te werken.
  - Alle ideeën worden overlopen en verduidelijkt in groep.

## 3. Clusteren van de ideeën

- We hebben verschillende ideeën en acties.





- Deze ideeën gaan we clusteren aan de hand van de COCD-box.
- De deelnemers zetten ieder idee in het juiste veld.
- COCD-box:
  - 2 assen:
    - Realiseerbaar vs. moeilijk realiseerbaar
    - Gewone ideeën vs. originele ideeën
  - Zo krijg je 4 vakken:

<p style="text-align: center;"><b>WIT:</b></p> <p><b>niet zo origineel en (nog) niet uitvoerbaar</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Evenement: breng 2 nieuwe vrienden mee en krijg een gratis drankje</li><li>- Evenement met activiteit</li><li>- Aanwezig zijn op evenementen en herkenbaar zijn door t-shirt, trui of jas</li><li>- Reclame op scherm in de supermarkt</li><li>- Aanwezig zijn op evenementen en locaties</li><li>- Uitstappen organiseren</li><li>- Evenementen organiseren</li><li>- Merchandise maken van de jeugdraad (kousen, vlag, petje, banner) x 2</li><li>- T-shirt of trui om te dragen op gepaste momenten x 2</li><li>- In de pers komen</li><li>- Op de radio komen</li><li>- Jeugdraad AV met extra die jongeren aanspreekt</li><li>- Wedstrijd om de leden te leren kennen</li><li>- Organisatie van een fuif met gadget of actie</li></ul>	<p style="text-align: center;"><b>GEEL = HOW!</b></p> <p><b>origineel maar nog niet haalbaar</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Reclame in toilethokje</li><li>- Acties organiseren doorheen het jaar</li><li>- BV's inzetten</li><li>- Jaarkalender met foto's maken</li><li>- Evenement organiseren (vb. obstacle run)</li><li>- Zoekverkoop-actie</li><li>- Podcast</li><li>- Ludieke mysterieuze actie</li><li>- Ludieke actie bij de jeugdverenigingen</li></ul>
<p style="text-align: center;"><b>BLAUW = NOW!</b></p> <p><b>niet zo origineel maar direct uitvoerbaar</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Actie voeren op sociale media x 5</li><li>- Ontwerp van nieuw logo x 3</li><li>- Persoonlijke uitnodiging via de post</li><li>- Actie tijdens Dag van de Jeugdbeweging</li><li>- Aanwezigheid op evenementen</li></ul>	<p style="text-align: center;"><b>ROOD = WOW!</b></p> <p><b>origineel en uitvoerbaar</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Verspreiden van leuke (mysterieuze) stickers x 3</li><li>- De Ronde van Middelkerke: rondgaan bij de verenigingen en ons voorstellen, ev. ook scholen.</li><li>- Logo-wedstrijd</li></ul>





- |  |  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>- Aankondiging op digitaal bord</li><li>- Flyeren (aan bushalte of school)</li></ul> |  |
|--|--|

- **Dotvoten: stemmen om je favoriete idee eruit te kiezen.**
- Iedereen is het er over eens dat de eerste prioriteit is om te werken rond naambekendheid van de jeugdraad. De kerngroep wil de nieuwe start van de jeugdraad koppelen aan een nieuw logo en van daaruit werken aan meer zichtbaarheid. Daarna kan er pas werk gemaakt worden van de andere prioriteiten zoals externe jongeren betrekken.

#### 4. Concretiseren van je actie

- Aan de hand van de 5W1H oftewel de Kiplingmethode:

WAT	Wat gaan we doen? Logo-wedstrijd organiseren
WAAR	Waar gaan we het organiseren? Vooral via sociale media met prijsuitreiking in het jeugdhuis
WANNEER	Wanneer plannen we het? 17 april tot eind juni
WAAROM	Waarom moet dit gebeuren? Meer zichtbaarheid en naambekendheid
HOE	Hoe ga je het uitvoeren? (zie onder)
WIE	Wie hebben we nodig om de actie uit te voeren? Leden van de kerngroep met ondersteuning van de jeugddienst

#### 5. Stappenplan

Nieuw logo ontwerpen en wedstrijd aan koppelen. We voorzien 2 prijzen voor plaats 1 en 2: JBL Charge 5 (155 euro) en JBL Flip Essential 2 (88 euro). Dit wordt aangekocht met het budget van de jeugdraad.

Wie doet wat waar en wanneer?

- 1) Na de paasvakantie (17/04): lancering oproep + wedstrijdreglement (Sara).
- 2) Verspreiden via sociale media:
  - Facebook: Britney en Tatiana
  - Instagram: Britney
  - TikTok: Lindsay en Briek
  - Delen binnen eigen jeugdverenigingen + facebookgroepen Middelkerke
  - Oproep in Sirene + buurtkrant Leffinge
- 3) Einde wedstrijd: zondag 28 mei
- 4) Prijsuitreiking in jeugdhuis + persbericht: vrijdag 30 juni
- 5) Volgende stap: nieuw logo koppelen aan evenementen zoals Dag van de Jeugdbeweging (20 oktober) en Internationale Dag voor Mensen met een Beperking (fuif op 3 december in het jeugdhuis).





Fré checkt voor de inloggegevens van facebook en Instagram en maakt een google drive aan met het emailadres van de jeugdraad.

Sessie 3 vindt plaats op donderdag 4 mei om 19u op de jeugddienst of in het jeugdhuis.

**Meer informatie?**

Frederick Van Loock - Jeugddienst - Sluisvaartstraat 17 - 8430 Middelkerke  
Frederick.VanLoock@middelkerke.be - 059 30 48 66

